

die bike 31. 1. bis
3. 2. 2008
messegeleände wien
österreichs größte motorradmesse
www.diebike.at



**FOLGE
DEINEM
INSTINKT**

**AUSSTELLER
INFORMATION**



»» AUSSTELLER INFORMATION

AUSSTELLER-EINLADUNG FÜR ÖSTERREICHS GRÖSSTE MOTORRAD-MESSE
VOM 31. 1. BIS 3. 2. 2008



SIMPLY THE BEST.

Die alle zwei Jahre statt findende Die Bike hat sich als der zentrale Event der Zweirad-Branche etabliert. Kontinuierlich steigende Auslastungs-

Aussteller- und Besucherzahlen zeigen, dass die Sogwirkung dieses klaren Statements der Szene unverändert stark ist.

DIE BIKE HISTORY:

| | | | | | | | |
|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Jahr | 93 | 95 | 97 | 99 | 01 | 04 | 06 |
| Aussteller | 33 | 59 | 75 | 85 | 87 | 110 | 130 |
| Netto Fläche | 2.300 m ² | 3.777 m ² | 6.130 m ² | 7.415 m ² | 7.462 m ² | 6.498 m ² | 7.415 m ² |
| Besucher | 28.995 | 41.118 | 42.505 | 47.000 | 40.500 | 47.215 | 48.086 |



»» 50.000 in 4 Tagen

DIE BIKE BRINGT VOLLEN SCHUB FÜR DIE GESAMTE SAISON.

18 % mehr Aussteller, 14 % Zuwachs bei den vermieteten Standflächen und wiederum steigende Besucherzahlen – Dank der engagierten Teilnahme von 130 Ausstellern war die Bike 06 im vergangenen Jahr wieder ein großer Erfolg für die gesamte Zweirad-Branche und der entscheidende Startschuss für die neue Bike-Saison.

Mit zusätzlichem Schwung und neuen Ideen geht Sie an den Start: Die Vorarbeiten sind angelaufen, die ersten Anmeldungen sind bereits vorab eingelangt, ein kraftvolles Motto für die Publikumsansprache wurde entwickelt – jetzt ist es auch für Sie Zeit, sich den Startplatz bei der Bike 08 zu sichern! Ihre Anmeldung finden Sie in der Beilage.



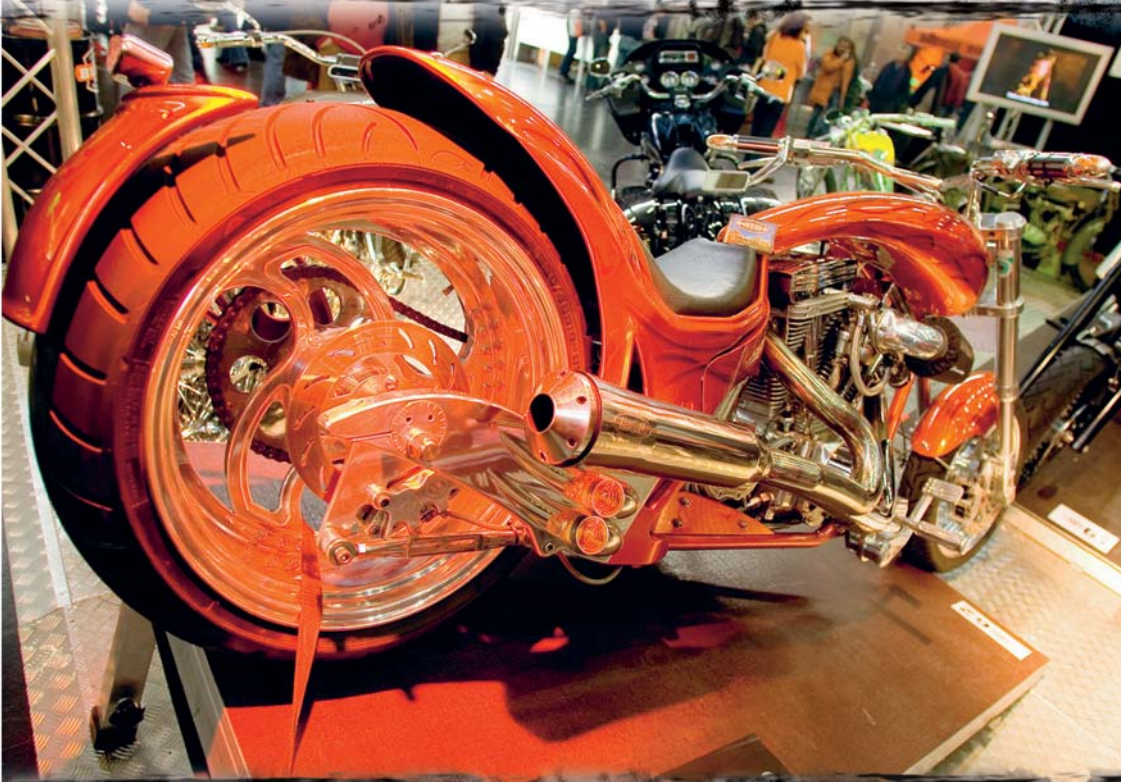
Genau hier wird **Die Bike 08** von 3.1. bis 3.2. 2008 anknüpfen.

50.000 KONTAKTE FÜR IHR GESCHÄFT

Als Publikumsmesse bietet **Die Bike 08** wieder den direkten Kontakt mit Kunden und Zielgruppen – in einem Umfang, wie er sonst nicht möglich ist. 50.000 Besucher strömten

beim letzten Mal in die Hallen zu Österreichs größter Motorradmesse, darunter viele Jugendliche, Ihre Stammkunden von morgen.







»» THAT'S IT: FACTS DIE BIKE 08

LOCATION:

Messezentrum Wien, Halle D, C

ÖFFNUNGSZEITEN:

Donnerstag, 31.1. – Samstag,

2.2. 2008, 9:00 – 19:00 Uhr

Sonntag, 3.2. 2008 9:00 – 17:00 Uhr

AUFBAU:

Montag, 28.1. – Mittwoch,

30.1. 2008, 9:00 – 23:00 Uhr

ABBAU:

Montag, 4.2. 2008 8:00 – 23:00



MIETKOSTEN FÜR AUSSTELLER:

Die Basismiete pro Netto-Quadratmeter Ausstellungsfläche beträgt € 95,00.

Neben den reinen Mietkosten für die Flächen und Mietnebenkosten (diese Leistungen entnehmen Sie bitte den Ausstellungsbedingungen 2008) sind noch folgende Zusatzleistungen in der Basismiete inkludiert:

■ **Anmeldepauschale** (beinhaltet kostenlose Werbemittel, AKM-Abgaben, Einträge im Besucher-Messeflyer und ein Kontingent Ausstellerausweise (siehe Ausstellungsbedingungen 2008).

■ **Interneteintrag** (beinhaltet den Eintrag im elektronischen Messekatalog)

und

■ **Bike-Kunden-Mailing** (beinhaltet ein für Sie maßgeschneidertes und personalisiertes Mailing. Dieses wird für Sie in der gewünschten Auflage produziert. Sie müssen es nur noch an Ihre Kunden versenden. Inkludiert im Mailing ist ein Gewinnspiel, bei denen Ihre Kunden ein Bike VIP-Package und Bike-Eintrittskarten gewinnen können. (Nähere Informationen erfolgen automatisch mit der Anmeldung).



»» FOLGE DEINEM INSTINKT!

WAS DIE AUSSTELLER AUF DIE BIKE 08 BRINGT, BRINGT AUCH DIE BESUCHER DORT HIN: DER RICHTIGE RIECHER FÜR DEN HOT SPOT DER SZENE. INSTINKT!

Bereits fertig gestellt ist die Marketing-Linie für Die Bike 08: Das Bike ist Ausdruck des Lebensstils des Fahrers/der Fahrerin, die Lust aufs Biken ist eine reine Bauchentscheidung. Daher fordert die Bike 08 dazu auf: „Folge Deinem Instinkt!“. Mit dieser Headline werden alle Leidenschaften rund ums Motorrad angesprochen – von der Kaufentscheidung bis zum Zubehör, vom Spaß am Biken bis zum Tuning.

Aufbauend auf diesem Slogan wird es Anzeigen in den Fach- und Publikums-Medien geben, City-Lights, Prospekte und andere Werbemittel. Vor allem aber bildet dieser Slogan einen thematischen Rahmen, in den Sie die ganze Lebensfreude, die Ihre Marke(n) und Produkte vermitteln, möglichst intensiv einbringen sollten.

VERANSTALTER:

Adwerba Gesellschaft m.b.H.
Schallmooser Hauptstraße 85a
5020 Salzburg
Telefon: 0043/662/643125
Telefax: 0043/662/643128
E-Mail: info@diebike.at

Ideeller Träger



FOLGE
DEINEM
INSTINKT